

Sie befinden sich in: [home](#)> [ipoint](#)> [spotlight](#)> [index.ptit](#)

[Campuspläne](#) | [Kontakt](#) | [English](#) | [Index](#) | [Seite drucken](#) | [Hilfe](#)

Home
Universität
Fakultäten
Forschung
Studium
Internationales
iPoint



iPoint - das Informationsportal der Universität Innsbruck

Suche [Suche]

[erweiterte Suche](#)

[Personensuche](#)

Nachwuchsforscher erhält Levy Award

Spotlight

30.06.2010



Dr. Marius Lüdick und **Sidney J. Levy** gewählten den **Levy Award** für die beste Nachwuchsforschung im Bereich **Disziplinübergreifende US-amerikanische Studien** im Rückspiegel



Nachwuchsforscher erhält Levy Award

Senats-Vertretung gewählt

Argentinischer Botschafter besuchte Uni Innsbruck

US-amerikanische Studien im Rückspiegel



Eugen von Böhm-Bawerk (1851-1914)

Foto: Nachwuchsforscher Marius Lüdick

Levy Award

[Veranstaltungskalender](#)

[Buchtipps](#)

[Karriereportal](#)

[Traueranzeigen](#)

[Lost & Found](#)

[Follow on Twitter](#)

[iTunes U](#)

[Mensa](#)

[von den amerikanischen](#)

[Veranstaltungstipp](#)



22.08.2010

Tiroltag 2010: Entwurf und

Wirklichkeit

amerikanischer Konsumenten in den letzten zenn Jahren um nur 1,4

Prozent. Und dies, obwohl amerikanische Prä

die Abhängigkeit vom Öl anprangern und au

Wann wurde die Alpine

Forschungsstelle Obergurgl

von Lüdick und seinen Kollegen, zu groß is

gegründet?

kulturellen und moralischen Kontext. Eine moralische Verdammung

von ressourcenintensivem Konsum und Wirtschaften beschränkt – in

den Augen vieler Amerikaner – die Freiheit und erscheint für viele

Konservative als unmoralischer, kommunistischer Aktivismus.

Demnach erzeugen die moralischen Appelle der Umweltschüttern und

Konsumgegner in konservativen amerikanischen Kreisen einen

moralischen "backlash". Diese Konsumenten interpretieren die

moralischen Anklagen der Hummer-Gegner als Angriff auf die

amerikanische Nationalidentität und verteidigen diese somit umso

vehementer, auch über ihren Konsum.

(cf)

Links:

- [Sidney J. Levy Award](#)
- [Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus](#)
- [iPoint: Warum Amerikaner keine Klima-Appelle hören wollen \(24.9.2009\)](#)

weitere Meldungen

- Universität feierte sechs neue DozentInnen
- Spanien wird wahrscheinlich Fußball-Weltmeister
- Kollokationen – Hürden des Fremdspracherwerbs
- Rechtswissenschaftliche Fakultät beging Fakultätstag
- Bananen nicht mit Birnen vergleichen
- iPoint-Newsarchiv

Medienservice

- Büro für Öffentlichkeitsarbeit
- Presseaussendungen
- Allgemeine Pressefotos
- Uni-Medien
- APA online

Campusradio - 92,9 MHz



- Sendung vom 22.06.2010 (Studiogast: Andreas Küer)
- Jobbörse vom 22.06.2010
- Campusradio Archiv

Übermitteln Sie uns Ihre Vorschläge für iPoint-Beiträge, Gastkommentare, Köpfe der Woche und Leserbriefe an ipoint-redaktion@uibk.ac.at. Für Fragen, Wünsche und Anregungen steht Ihnen die Redaktion im Büro für Öffentlichkeitsarbeit und Kulturservice zur Verfügung.

© Universität Innsbruck | Powered by XIMS | Impressum